

CONNECT CÔTE D'IVOIRE

6ème ÉDITION

*Forum des Terroirs, de la
Culture et du Tourisme*

AU CŒUR DES
DISTRICTS ET
RÉGIONS :
UN VOYAGE
UNIQUE
À TRAVERS LA
DIVERSITÉ
IVOIRIENNE

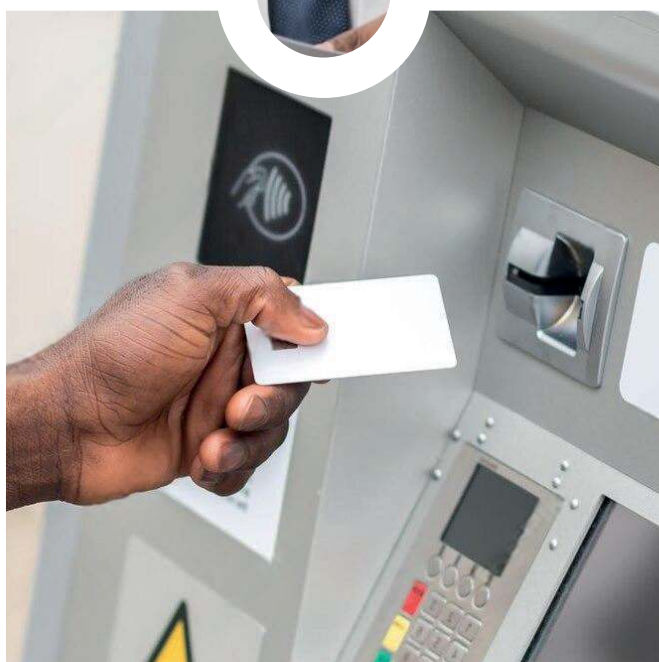
LA CÔTE
D'IVOIRE
RASSEMBLÉE
AUTOUR DE
L'ÉCONOMIE
ORANGE

27 AOÛT 2025
PALAIS DES CONGRÈS,
SOFITEL HÔTEL IVOIRE - ABIDJAN
LE MAGAZINE





CNPS INVESTISSEUR INSTITUTIONNEL



La CNPS, votre partenaire pour la vie.



01 BP 317 ABIDJAN 01 - Tel : 27 20 25 21 00 - web : www.cnps.ci - Email : info@cnps.ci



EDITORIAL



Si nous étions au cinéma, nous parlerions de la fin d'une saison et du début d'une autre

Même contexte : un forum qui fait la promotion des districts autonomes. Mais nouveau paradigme : faire la promotion de L'ECONOMIE ORANGE. Rappelons que l'économie orange englobe les industries culturelles et créatives telles que la musique, le cinéma, l'artisanat, la mode, le design, l'innovation numérique, le patrimoine matériel et immatériel, le tourisme culturel, etc. A ce titre, elle est reconnue comme un levier des objectifs de développement durable parce qu'elle crée des emplois pour les jeunes et les femmes, protège et valorise le patrimoine, favorise l'inclusion et la cohésion, contribue à une croissance durable.

L'épisode un (1) de cette saison deux (2) en version courte (1 jour) n'a pas déçu. Loin s'en faut. Le choix du majestueux Sofitel Hôtel Ivoire, le chaleureux et beau public, la présence remarquée du Premier Ministre Robert Mambé, Haut Patron, et de nombreux ministres dont celui de la Culture et du Tourisme, le beau et puissant slam déclamé d'entrée, la fresque chorégraphique évocatrice et immersive, le panel de haut niveau d'acteurs culturels de premier plan au sujet de l'économie orange et de son enjeu pour les districts, les nombreux stands d'exposition qui dégoulaient de nos trésors culturels nationaux, l'empreinte incontestable et décoiffant de l'innovation avec la réalité virtuelle, l'implication active des districts...

Tout cela témoigne si besoin est que CONNECT Côte d'Ivoire a son public et que cette édition 2025 a été un pari gagnant. L'évènement s'impose donc comme le rendez-vous incontournable dédié aux terroirs et à l'économie orange.

Retenons pour finir que CONNECT Côte d'Ivoire maintient un format annuel. Chaque année, nous nous retrouverons trois jours durant pour célébrer et valoriser nos districts, autour d'un sujet sur l'économie orange.

Vive CONNECT CI 2026 ! Vivent les districts et les régions de notre très belle Côte d'Ivoire! Vivent l'économie orange au service d'une Côte d'Ivoire prospère et rayonnante.

Notre belle "série" élargit dorénavant son horizon. La saison 2 des JNCE s'intitule désormais CONNECT CÔTE D'IVOIRE.



SOMMAIRE



06

Au cœur des districts et régions: un voyage unique à travers la diversité ivoirienne

Économie Orange : un levier pour le développement de nos districts

10

La parole du slam pour ouvrir la voie

Amee Slam, porte-voix des émotions, accompagnée des danseuses Komians, gardiennes des traditions ancestrales.

11

La libation premier acte d'un forum enraciné

Un geste silencieux mais puissant a ouvert la 6^e édition de Connect Côte d'Ivoire au Sofitel Hôtel Ivoire : la libation des chefs Atchan.

12

Allocutions

16

Une fresque chorégraphique signée Gadoukou la Star

Sous la direction artistique de Gadoukou la Star, la fresque chorégraphique s'ouvre comme un voyage hors du temps.

18

L'économie orange : le trésor méconnu qui transforme les nations

Avec humour, il a revisité la notion de « mission » :

19

Panel de haut niveau

« L'Economie orange, un levier pour le développement de nos districts »

24

Coupure du ruban & visite de stands

La coupure du ruban fut l'autre acte symbolique fort posé par le Premier Ministre Robert Beugré Mambé, Haut Patron de Connect Côte d'Ivoire, ouvrant la voie à la visite des stands.





30

Innovation

La réalité virtuelle s'invite à Connect CI

32

Présentation des 14 districts

L'Économie Orange comme fil conducteur de développement durable.

41

Partenaire fidèle

L'ONUDI, partenaire fidèle, éclaire les enjeux de l'économie orange

42

Ils ont dit

Extraits d'interviews



55

Rapport de synthèse - forum connect Côte d'Ivoire 2025

Résumé des panels, conclusions, recommandations





AU CŒUR DES DISTRICTS ET RÉGIONS: UN VOYAGE UNIQUE À TRAVERS LA DIVERSITÉ IVOIRIENNE

Avec ses 14 districts autonomes et ses 31 régions, la Côte d'Ivoire s'est révélée dans toute sa splendeur : un pays aux multiples visages, riche de savanes dorées au Nord, de lagunes scintillantes au Sud, de montagnes majestueuses à l'Ouest et de forêts luxuriantes à l'Est. Chaque territoire, avec ses cultures, ses traditions, ses richesses agricoles, industrielles, touristiques et sportives, est apparu comme un creuset d'opportunités et une invitation au voyage.

C'est dans cette mosaïque vivante que s'est inscrite la 6^e édition de Connect CI, placée sous le thème puissant : « **Économie Orange: un levier pour le développement de nos districts** ». Un thème qui a fait vibrer le cœur de la Nation, en célébrant la créativité, la culture et l'innovation comme forces motrices de développement.

Dès les premiers instants, l'événement a envoûté : Un tunnel de masques et de danses traditionnelles a accueilli les invités et autorités, sublimé par la présence de belles hôtesse vêtues des tenues du terroir des quatre grands groupes ethniques de la Côte d'Ivoire. Symbole d'unité et de diversité, cet accueil a donné le ton d'une édition profondément enracinée dans l'identité nationale.



Puis, la scène s'est illuminée : la voix vibrante d'Amee la Slameuse, la libation des chefs Akan, la projection émouvante retraçant l'histoire des JNCE devenues Connect CI, l'allocution inspirante de la Commissaire Générale Nadine Bla, et la fresque chorégraphique de Gadoukou la Star. Les discours officiels, de Françoise Remarck, Ministre de la Culture et de la Francophonie, de Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des Loisirs, et du Premier Ministre Robert Beugré Mambé, Haut Patron de l'événement ont scellé la solennité de cette ouverture. Et pour finir, l'humour de Joël a offert au public une respiration joyeuse.

Le panel inaugural a poursuivi sur cette lancée, réunissant des voix emblématiques : Raymonde Goudou Coffie, Ministre, Gouverneur du District Autonome des Lacs, Akissi Delphine Loukou, actrice et réalisatrice, et Jacob Bleu, artiste visuel, sous la modération élégante de Justine Diouf. Ensemble, ils ont rappelé que la culture, le tourisme et la créativité sont les véritables leviers d'une Côte d'Ivoire compétitive et rayonnante.

La suite fut tout aussi grandiose : photo de famille, coupure du ruban et ouverture des stands des 14 districts et 31 régions, chacun exposant ses forces géographie, agriculture, infrastructures, patrimoine, sport, culture, dans une effervescence de sons, de couleurs et de sourires. Pendant que les autorités parcouraient les allées, l'auditorium vibrat aux rythmes de DJ Mulukuku et le plateau Connect TV, animé par Justine Bayou, donnait la parole aux exposants et partenaires.

Connect CI 2025 n'a pas seulement été un forum. C'était un voyage à travers la Côte d'Ivoire, une célébration de l'âme ivoirienne, une preuve éclatante que l'Économie Orange est bien plus qu'un concept : c'est une force qui unit, qui inspire et qui construit.







Fonds d'Entretien Routier



Entretien
Routier



Gestion des
péages



Gestion des
pesages



Aire de
stationnement

Notre ambition, votre confort routier



LA PAROLE DU SLAM

POUR OUVRIR LA VOIE

Avant que la terre ne reçoive la libation sacrée des chefs Atchan, un souffle poétique a traversé la salle du Sofitel Hôtel Ivoire. Pour donner à l'ouverture de Connect Côte d'Ivoire 2025 une dimension à la fois artistique et spirituelle, la scène s'est illuminée d'un duo symbolique : Amee Slam, porte-voix des émotions, accompagnée des danseuses Komians, gardiennes des traditions ancestrales.

Dans un mélange de poésie et de rythme, sa voix a porté l'âme de la Côte d'Ivoire. Par ses mots, elle a relié la modernité de ce forum à l'héritage profond des cultures ivoiriennes.

Le slam a ouvert un chemin : celui de la mémoire, de l'identité et de l'avenir, rappelant que le développement s'enracine toujours dans la force des traditions.





LA LIBATION

PREMIER ACTE D'UN FORUM ENRACINÉ

Avant que les mots ne s'élèvent et que les discours n'éclairent la scène, un geste silencieux mais puissant a ouvert la 6^e édition de Connect Côte d'Ivoire au Sofitel Hôtel Ivoire : la libation des chefs Atchan.

Quelques gouttes versées à même la terre, un murmure adressé aux ancêtres, une prière pour la paix, l'unité et la prospérité.

En Côte d'Ivoire, la libation est bien plus qu'un rituel. Elle est un pont entre le visible et l'invisible, une manière d'honorer la mémoire de ceux qui ont foulé cette terre avant nous, tout en demandant leur bénédiction pour les vivants. C'est un acte de respect, de reconnaissance et d'espérance.

Le choix des chefs Atchan, peuple autochtone d'Abidjan, traduit la volonté

d'ancrer l'événement dans son territoire d'accueil. Gardiens de la terre Ébrié, ils ont rappelé, par ce geste, que tout projet de développement, qu'il soit économique, culturel ou touristique, doit d'abord trouver ses racines dans les valeurs et les traditions locales.

Ainsi, au cœur d'un forum dédié à l'économie orange, moteur de créativité et d'innovation, la libation a rappelé une vérité essentielle : l'avenir s'éclaire par la lumière des ancêtres. Explorer, découvrir, connecter... mais toujours en gardant vivante la mémoire de nos terroirs.

ROBERT BEUGRE MAMBE

PREMIER MINISTRE, HAUT PATRON DE CONNECT CI 2025



Ce forum anciennement dénommé Journées Nationales des Chefs d'Entreprises se bonifie au fil du temps. C'est pourquoi, je voudrais à ce stade de mon propos adresser mes vives félicitations et mes encouragements à Madame la commissaire générale du Forum pour la qualité de l'organisation de cette édition.

Ce forum permet depuis 2017 de renforcer de fort belle manière la visibilité de nos districts autonomes, de nos régions, en mettant en lumière nos terroirs, leurs potentialités, leurs talents et leurs ressources culturelles et culturelles (...)

Cette activité qui nous réunit ce jour témoigne d'une foi inébranlable en notre pays. Valoriser nos terroirs, c'est faire émerger de nouvelles opportunités économiques ; c'est permettre aux populations locales, notamment les jeunes et les femmes, d'être les premiers acteurs de leurs destins ; c'est également renforcer la fierté d'appartenir tous à une même nation ; c'est nourrir de la diversité, de la richesse de chacune de ces contrées ; c'est nourrir aussi les talents et la créativité de ses filles et de ses fils sur l'ensemble du territoire national.

Notre culture est plus qu'un simple patrimoine. Notre culture est l'âme de notre nation. Notre culture est la source de notre fierté collective. Elle transmet notre héritage, elle unit les générations, elle nourrit l'avenir, elle façonne notre imaginaire, inspire

nos créateurs, et donne aux jeunes générations une conscience plus claire de ce qu'elles sont et de ce qu'elles peuvent devenir.

C'est dans cette richesse culturelle que s'enracinent nos ambitions de développement. Comme le dit l'adage, "La culture est l'un des leviers les plus puissants à actionner pour réhabiliter et relancer l'économie, tout en produisant du sens." Nous devons être fiers de nos langues, fiers de nos danses, fiers de nos musiques, fiers de nos traditions culinaires, fiers de nos savoir-faire artisanaux, fiers de nos savoirs ancestraux, fiers de nos cultes. Autant d'éléments qui, bien valorisés, constituent des leviers économiques puissants. La fierté culturelle, lorsqu'elle se traduit en politique publique et en initiative économique devient un instrument de prospérité partagée.

En réunissant ce jour, en un seul endroit, l'ensemble des 14 districts, des 31 régions, des villes et communes représentées par l'UVICOCI, c'est bien toute la Côte d'Ivoire rassemblée qui réfléchit aujourd'hui à ce que nous appelons l'économie orange dans toutes ses dimensions sectorielles.

Cette rencontre, nous offre ainsi, une plateforme privilégiée d'échanges directs sur les actions publiques du gouvernement et les initiatives locales visant à développer l'économie orange en Côte d'Ivoire. (...)

« C'est toute
la Côte
d'Ivoire
rassemblée
qui réfléchit
aujourd'hui
à l'économie
orange »



NADINE BLA

COMMISSAIRE GENERAL
DE CONNECT CI

un voyage qui révèle la diversité de nos peuples, la richesse de nos terroirs et la vitalité de nos talents.

EXPLORER, DECOUVRIR, CONNECTER : voilà notre mission commune ! Le thème de cette édition :

« Économie orange, un levier pour le développement de nos districts » illustre parfaitement cette ambition. Selon les nations Unies, l'économie orange est l'économie de la créativité et de la culture. Elle englobe les industries culturelles et créatives : musique, cinéma, artisanat, mode, design, innovation numérique, patrimoine matériel et immatériel, tourisme culturel, etc.

Elle est reconnue comme un levier des objectifs de développement durable parce qu'elle crée des emplois pour les jeunes et les femmes, protège et valorise le patrimoine, favorise l'inclusion et la cohésion, contribue à une croissance durable.

L'UNESCO rappelle que la culture est un bien public mondial. Et l'ONUDI insiste sur la structuration de filières créatives pour en faire de véritables secteurs compétitifs. En un mot, l'économie orange transforme notre identité et notre patrimoine en richesses économiques durables et inclusives.

Mesdames et Messieurs, ce forum précédemment connu sous le nom de Journées nationales des chefs d'entreprises (JNCE) a sillonné les régions du Poro, de San Pédro, du Tonpki, du Sud-Comoé et du District de la Vallée du Bandama.

Aujourd'hui, il change de nom, élargit son horizon : CONNECT COTE D'IVOIRE. CONNECT CI est avant tout

« *L'économie orange transforme notre identité et notre patrimoine en richesses économiques durables et inclusives.* »

L'économie orange appelle à la transversalité de nos politiques publiques. Je voudrais saluer l'implication et la complémentarité des ministères qui, chacun dans son domaine, contribue à cette dynamique : le Ministère de la Culture et de la Francophonie pour valoriser nos patrimoines, le Ministère du Tourisme et des Loisirs pour révéler notre sublime destination, le Ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME pour transformer nos potentiels en valeurs ajoutées, le Ministère des Sports et du Cadre de vie, catalyseur d'identité, de cohésion et de rayonnement. C'est ensemble, dans cette approche concertée, que nous pourrons faire de l'économie orange un levier de croissance inclusive et durable pour nos districts. (...)



FRANÇOISE REMARCK

MINISTRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE

« L'économie orange, c'est la vie de nos créateurs, l'énergie de nos marchés, le savoir-faire de nos artisans... »

Je suis très heureuse de prendre la parole en ce jour qui marque le lancement de la sixième édition du forum Connect Côte d'Ivoire. Ce rendez-vous initié et porté depuis 2017 est devenu une vitrine unique de la richesse de nos territoires et de la force de notre patrimoine. Il contribue à rapprocher nos régions, à faire de la culture un véritable levier de cohésion et de développement. (...) La promulgation en 2014 de la politique nationale culturelle et plus récemment en 2023 de la loi relative à la protection du patrimoine culturel national sont des jalons majeurs posés par le chef de l'Etat. Ils traduisent une volonté politique forte : faire de la culture un véritable levier de développement économique et social, créateur d'emplois et porteur d'avenir en particulier pour notre jeunesse. (...)

Monsieur le Premier ministre, votre engagement pour la culture est constant. Grace à votre impulsion, le Conseil des Ministres du 30 juillet dernier a adopté le projet de décret majeur fixant la mise en place du statut des trésors humains vivants, détenteurs exceptionnels de savoir-faire et des connaissances essentielles à la préservation de notre

patrimoine. Vous avez également œuvré sans relâche à ouvrir la voie au retour historique et attendu du tambour parleur Djidji Ayokwé d'ici la fin de l'année plus d'un siècle après son départ forcé. Sous votre coordination, monsieur le premier ministre, la culture se déploie comme un levier de cohésion sociale et de développement local tout en ouvrant de nouveaux débouchés pour nos jeunes et en renforçant l'attractivité de nos territoires. (...) La culture, c'est notre mémoire et aussi notre horizon ; elle vit dans ses savoir-faire immatériels transmis de générations ne générations. Cet héritage n'est pas figé. Il se réinvente chaque jour dans les créations de nos jeunes, dans les gestes de nos artisans et dans la transmission orale qui permet que notre histoire demeure (...) La culture ne vit pas seule, elle a besoin de marché, de débouchés, d'infrastructures et de circulation des idées ; ensemble nous faisons émerger une véritable économie culturelle et créative, pierre angulaire de l'économie orange.

L'économie orange, c'est la vie de nos créateurs, l'énergie de nos marchés, le savoir-faire de nos artisans et l'audace de notre jeunesse. Elle nous enseigne que l'immatériel peut devenir richesse tangible, que la créativité peut générer autant de valeur qu'un champ cultivé et qu'elle est une promesse d'avenir pour nos régions et pour nos jeunes. L'économie organe est ce point vivant entre nos racines et notre avenir.

SIANDOU FOFANA

MINISTRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

« Une plateforme incontournable et disponible pour la promotion de nos régions »



Je voudrais exprimer ma reconnaissance à la Commissaire générale de CONNECT CÔTE D'IVOIRE, Madame Nadine Bla, ainsi qu'à l'ensemble du comité d'organisation pour l'invitation qui nous a été adressée. Je voudrais dire combien de fois nous sommes heureux de nous retrouver ici parce que Nadine Bla est essentielle au tourisme et à la culture. (...)

Le premier ministre nous a permis en l'espace de deux semaines de mener avec brio la conduite de projets structurants devant concourir à l'essor du tourisme ivoirien et positionnant la Côte d'Ivoire comme une destination des plus sûres et des plus enviées au niveau de notre région Afrique de l'ouest. Il s'est agi pour le Premier Ministre de mener avec brio, dextérité et courage quatre projets phares dont les trois tours du site AIP devant abriter l'hôtel Fermont avec 30 étages, 35 étages de bureaux et 40 étages de résidences meublées et brandées Fermont.

À la suite, le Premier Ministre a fait adopter le deuxième projet phare pour que notre pays soit l'un des pays qui accueille le Four Season sur le site de l'actuel BNEDT pour 45 étages, 225 mètres de hauteurs, 225 clés, avec 89 appartements et une marina de grande qualité. Monsieur le Premier Ministre ne s'est pas arrêté en si bon chemin. Il a trouvé le moyen de piloter et de faire aboutir le troisième projet sur le site de l'actuel Hôtel du Golf. Il s'est agi pour lui, après un benchmark d'opter avec beaucoup d'élégance pour le M Avenue comportant la marque Parc Hayat pour un peu plus de 400 chambres, un auditorium de 3500 places et plusieurs salles modulables allant de 800 à 500 places, faisant de notre pays, véritablement, une place de tourisme d'affaires. (...)

Et enfin, c'est l'Ivoire Golf Club qui sera interconnecté avec l'Hôtel du Golf grâce à une passerelle qui sera très culturelle et permettra de pratiquer le sport et le tourisme golifiques. Là encore, c'est un projet structurant qui permet de renouveler le club house et de faire en sorte que nous ayons à redesigner le parcours de 18 trous et de 9 trous. Ce qui permettra d'accueillir désormais de grands événements pour que la destination Abidjan soit une destination du tourisme golfique. (...)

Je voudrais saluer les ministres gouverneurs à la tête des districts autonomes. Vous faites en sorte que nos régions vivent, conciliant la culture matérielle et immatérielle, suscitant l'engouement autour de nos territoires et faisant vivre le tourisme. (...) Merci à Nadine d'avoir initié Connect Côte d'Ivoire, plateforme incontournable et disponible pour la promotion de nos régions. (...)



UNE FRESQUE CHORÉGRAPHIQUE SIGNÉE GADOUKOU LA STAR

Sous la direction artistique de Gadoukou la Star, la fresque chorégraphique s'ouvre comme un voyage hors du temps. Dès leur entrée, les masques captivent : silhouettes futuristes, uniformes dans leurs tenues, ils semblent venus d'un autre univers, porteurs d'un message pour notre époque. Et pourtant, derrière cette apparence cosmique, bat le cœur de nos traditions.

Ces masques, réinventés racontent la transformation, le passage d'hier vers demain. Ils incarnent l'idée même de l'Économie Orange, qui puise sa force dans la créativité, la culture et l'innovation. Comme nos districts en plein essor, ils rappellent que l'avenir se construit en s'appuyant sur les racines.

Leur danse unit toutes les régions : du Zaouli au Boloï, du Temat à l'Achan, les rythmes se mêlent sans qu'il ne soit nécessaire de changer d'habit. Car l'identité est intérieure, vivante, universelle. Dans cette unité chorégraphique, c'est toute la Côte d'Ivoire qui s'élève, diverse, mais soudée.

Au cœur de la fresque, deux éclaireuses ouvrent le passage : symbole de la féminité, matrice de la vie et de la nation ivoirienne. Elles guident les masques, comme pour rappeler que l'avenir ne se conçoit qu'en respectant la mémoire et la transmission.

Et derrière eux, le tableau lumineux projette l'image d'un univers en mouvement. C'est le reflet de ce que nous sommes appelé à bâtir : une Côte d'Ivoire qui embrasse la modernité, mais qui garde en elle l'âme de ses traditions.

La fresque chorégraphique de Gadoukou la Star devient ainsi une parabole : l'art comme levier, la culture comme moteur, l'économie





Une Institution forte, engagée pour la promotion des Entreprises

Nos missions

- ✓ Consultation et représentation
- ✓ Création, gestion d'infrastructures et services d'intérêt général
- ✓ Appui aux entreprises
- ✓ Formation

Nos valeurs

- ✓ Intérêt général
- ✓ Intégrité
- ✓ Esprit d'équipe
- ✓ Innovation
- ✓ Engagement



(225) 27 20 33 16 00
www.cci.ci
info@cci.ci
[ccicotedivoire](https://www.facebook.com/ccicotedivoire)
[ccicivoire](https://www.linkedin.com/company/ccicivoire)
[ccicivoire](https://www.twitter.com/ccicivoire)

PANEL DE HAUT NIVEAU

« L'Economie orange, un levier pour le développement de nos districts »

Pour discuter de ce thème qui structure la vision et l'enjeu de CONNECT Côte d'Ivoire 2025, qui mieux que Yann Bahou, journaliste, présentatrice, productrice, animatrice et modératrice du jour! Autour d'elle, des personnes ressources de premier ordre : Dr Raymonde Goudou, Ministre-Gouverneur du District autonome des Lacs ; Jacob Bleu (Jacobleu), artiste pluridisciplinaire, fondateur de Jacobleu Art Gallery ; Akissi Delphine Loukou (Akissi Delta), actrice, réalisatrice et productrice de cinéma. Le débat en forme de questions-réponses a été d'une grande qualité dialectique. Le beau public du Sofitel Hôtel Ivoire est reparti sensibilisé et mieux outillé sur la question de l'économie orange.





**L'économie
orange, un
tremplin
pour
les Districts
autonomes**

DR RAYMONDE GOUDOU COFFIE

*Ministre et Gouverneure du District
Autonome des Lacs*

Lors du panel inaugural, Dr Raymonde Goudou Coffie a rappelé le cadre légal de création des districts en Côte d'Ivoire.

Institués par la loi du 5 août 2014, promulguée par le Président de la République, leur mise en place effective est intervenue le 9 juin 2021, avec la création de 12 districts, auxquels s'ajoutent les deux districts autonomes d'Abidjan et de Yamoussoukro, déjà existants.

Elle a souligné que le rôle des districts est fondamental : les ministres-gouverneurs ont la responsabilité de promouvoir la culture, le tourisme, mais surtout de garantir la bonne mise en œuvre des projets et programmes gouvernementaux dans les territoires.

Selon elle, l'ancrage de l'économie orange constitue aujourd'hui un moteur stratégique de développement local.

Les districts doivent mettre en lumière leurs potentialités économiques, culturelles et touristiques, afin de bâtir une croissance inclusive, durable et profondément enracinée dans les réalités de chaque région.



JACOB BLEU

Artiste pluridisciplinaire ivoirien et fondateur de la Jacobleu Art Gallery



« Une plateforme incontournable et disponible pour la pro-motion de nos régions »

Lors du panel inaugural, M. Jacob Bleu a partagé sa vision sur la manière de transformer la créativité individuelle en véritable moteur de développement collectif. Selon lui, la réponse se trouve dans la création d'espaces et d'occasions dédiés : festivals, expositions, galeries d'art, événements culturels.

Ces plateformes permettent aux talents de s'exprimer, de se connecter à leur public et de contribuer au dynamisme des territoires.

Mais pour que l'économie orange devienne un pilier du développement durable et inclusif, il ne suffit pas d'encourager la créativité. Jacobleu insiste sur trois axes fondamentaux :

La formation, essentielle pour révéler de nouveaux talents et accompagner leur montée en compétences, les espaces de diffusion, centres culturels, cinémas, salles d'exposition et lieux de représentation qui offrent aux artistes une vitrine pour leurs œuvres,

L'accompagnement, un soutien constant et adapté qui garantit la pérennité et la vitalité des initiatives culturelles et créatives.

Il rappelle que l'économie culturelle ivoirienne ne pourra être véritablement dynamique qu'avec un soutien renforcé et une reconsidération de la place du cinéma et des industries créatives dans les politiques publiques.

Pour lui, la culture et la créativité sont des richesses transformables en moteurs économiques. Elles doivent être reconnues, valorisées et soutenues, car elles représentent un levier majeur de cohésion sociale, de fierté nationale et de développement territorial.



AKISSI DELTA

Actrice, réalisatrice et productrice de la série emblématique « Ma Famille »

Figure incontournable de l'audiovisuel ivoirien, Akissi Delta a marqué le panel inaugural par un témoignage vibrant, nourri de son expérience dans le monde du cinéma et de la production. Réalisatrice et productrice de la mythique série « Ma Famille », elle incarne à la fois la créativité, la résilience et l'entrepreneuriat culturel.

Dans son intervention, elle a insisté sur la nécessité de reconnaître et de soutenir davantage les acteurs de l'économie orange, en particulier dans les domaines du cinéma, de la télévision et de la création artistique. Selon elle, les artistes et producteurs ivoiriens possèdent un potentiel immense, mais ont besoin de formation, de financements adaptés, d'espaces de diffusion et d'accompagnement pour libérer toute leur créativité.

Elle a rappelé que la culture audiovisuelle, au-delà de son rôle de divertissement, est un levier puissant d'éducation, de cohésion sociale et de rayonnement international. La série « Ma Famille », regardée bien au-delà des frontières ivoiriennes, en est la preuve vivante : la culture ivoirienne, lorsqu'elle est valorisée, devient un vecteur d'identité et de développement économique.

Pour Akissi Delta, l'avenir de l'économie orange passe par une meilleure structuration de l'industrie culturelle, l'organisation régulière de festivals, de projections et d'événements, mais aussi par une politique publique volontariste en faveur des créateurs.

**Les
artistes et
producteurs
ivoiriens
possèdent
un potentiel
immense**



L'ÉCONOMIE ORANGE



LE TRÉSOR MÉCONNU QUI TRANSFORME LES NATIONS

Qu'est-ce que L'économie orange ?

L'économie orange encore appelée économie créative désigne l'ensemble des secteurs qui reposent sur la créativité, la culture, le patrimoine, l'innovation et le talent humain.

Elle englobe des domaines très concrets, qui façonnent notre quotidien :

L'artisanat, la mode et le design, la musique et l'audiovisuel, le cinéma, la gastronomie, le tourisme culturel, les arts visuels, le numérique créatif (gaming, animation, design digital), les savoir-faire traditionnels qui racontent notre identité.

En clair, tout ce que les pays exportent non pas par leurs mines ou leurs industries lourdes, mais par leur imagination, leurs traditions et leur talent.

Et pourquoi le Forum Connect Côte d'Ivoire en devient le moteur national

On en parle de plus en plus dans les discours, les stratégies de développement,

les politiques publiques ou les grandes institutions internationales... mais pour beaucoup, l'économie orange reste encore un concept flou, presque mystérieux.

Et pourtant, elle est aujourd'hui l'un des plus grands leviers de croissance au monde, un véritable gisement d'opportunités incontesté en Afrique.

L'économie orange est aujourd'hui estimée à plus de 1 300 milliards de dollars dans le monde, mais reste étonnamment peu comprise, surtout en Afrique de l'Ouest.

Pourtant, elle :

crée massivement des emplois (notamment pour les jeunes),

attire les touristes,

valorise l'image du pays,

dynamise les territoires et les économies locales,

renforce la cohésion sociale en célébrant les cultures.

Dans plusieurs pays comme la Colombie, le Maroc, la Corée du Sud ou le Japon, l'économie orange est devenue un vrai pilier de développement national, soutenu par des politiques publiques ambitieuses.



Située au cœur d'Abidjan, notre imprimerie met à votre service des machines offset modernes et une équipe passionnée.

Nous réalisons vos projets avec précision et créativité : Avec des couleurs éclatantes, des finitions impeccables et des délais respectés, Imprimerie Abidjan Sud transforme vos idées en réalisations concrètes.

Choisissez l'excellence locale, choisissez Imprimerie Abidjan Sud.

contact: 01 41 26 52 67 /mail: impabjsud@gmail.com





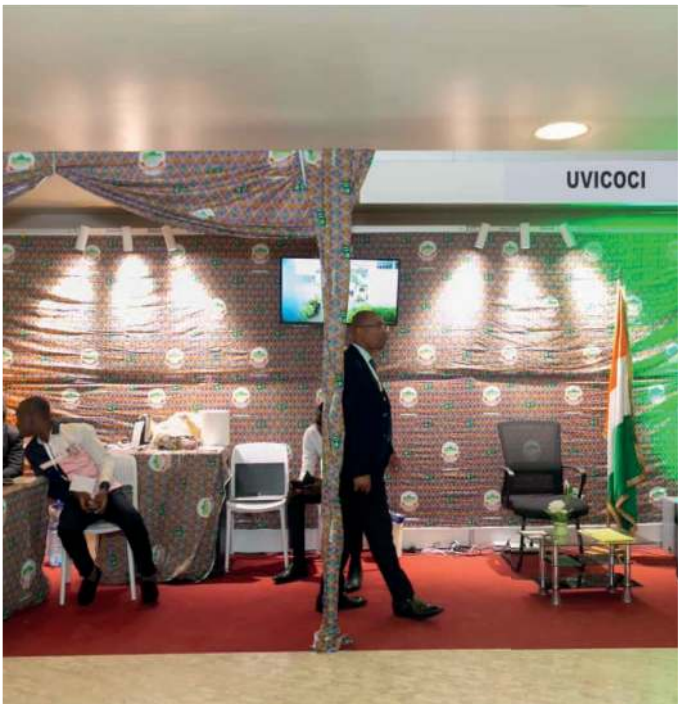
COUPURE DU RUBAN & VISITE DE STANDS

La coupure du ruban fut l'autre acte symbolique fort posé par le Premier Ministre Robert Beugré Mambé, Haut Patron de Connect Côte d'Ivoire, ouvrant la voie à la visite des stands. Notons que des dizaines de stands d'exposition présentaient les différents districts autonomes, les partenaires et les sponsors de l'évènement.















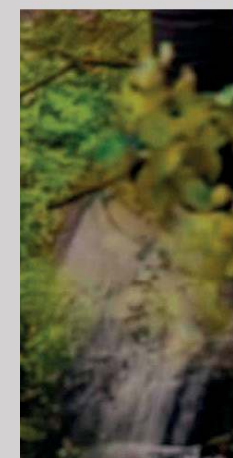
INNOVATION

LA RÉALITÉ
VIRTUELLE
S'INVITE À
CONNECT CI

Explorer la culture senoufo, jouer du balafon, assister à la danse du boloye, danser le zaouli, faire voler des papillons, être dans des forêts sacrées, dans des lieux d'initiations avec des masques rituels africains et des caïmans, accéder au monde des esprits, notamment à un univers spirituel représentant le calao et d'autres objets sacrés...

On pouvait être au Sofitel Hôtel Ivoire à Connect Côte d'Ivoire et plonger dans ces traditions et ces univers ivoiriens fantasmagoriques, les explorer librement, sans limite de temps, grâce aux prouesses d'un prodige ivoirien de la technologie immersive. L'expérience a enchanté et ému plus d'un parmi les invités de marque du forum.

A travers des environnements virtuels qui s'ajoutent progressivement, Poegnan studio recrée les traditions, les



danses, les récits et les objets symboliques de chaque district ivoirien.

Grâce au casque VR et aux dispositifs AR, le public a pu vivre ces expériences interactives uniques. Alliant innovation technologique et mémoire collective, Poegnan Studio s'affirme comme une référence dans la médiation culturelle immersive en Afrique de l'Ouest, ambitionnant de créer le premier musée virtuel de Côte d'Ivoire ; de valoriser la culture ivoirienne

par la technologie immersive ; de rendre l'accès à la culture ludique, éducative et internationalement visible.

Notons que l'initiative est portée par l'artiste ivoirien Poegnan Jean Christian Fortune Douty (alias Chris Douty). Il a lancé Poegnan Studio, un projet éducatif de création dédié aux expériences immersive en 3D, réalité virtuelle (VR) et réalité augmentée (AR) pour faire découvrir et valoriser le riche patrimoine culturel de la Côte d'Ivoire.



AVEZ-VOUS VOTRE PASSEPORT ? CONNECT CÔTE D'IVOIRE



VOTRE CLÉ POUR EXPLORER,
DÉCOUVRIR ET CONNECTER LA CÔTE D'IVOIRE

PRESENTATION DES **14** DISTRICTS



**L'ÉCONOMIE ORANGE COMME FIL
CONDUCTEUR DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE.**

Abidjan est une respiration, une pulsation, une scène ouverte sur le monde. Dans la douceur de la lagune Ébrié, la capitale économique dresse ses tours, ses ambitions et ses rêves. Ville-monde, elle danse, elle innove, elle crée.

C'est ici que naissent les rythmes, que se dessinent les tendances, que les talents s'épanouissent.

Abidjan, c'est le futur au présent.

Son économie orange est un soleil qui ne se couche jamais : mode, design, audiovisuel, arts urbains... Tout s'y transforme, tout s'y réinvente.

Un laboratoire créatif où la jeunesse bâtit un développement durable, inclusif et infini.

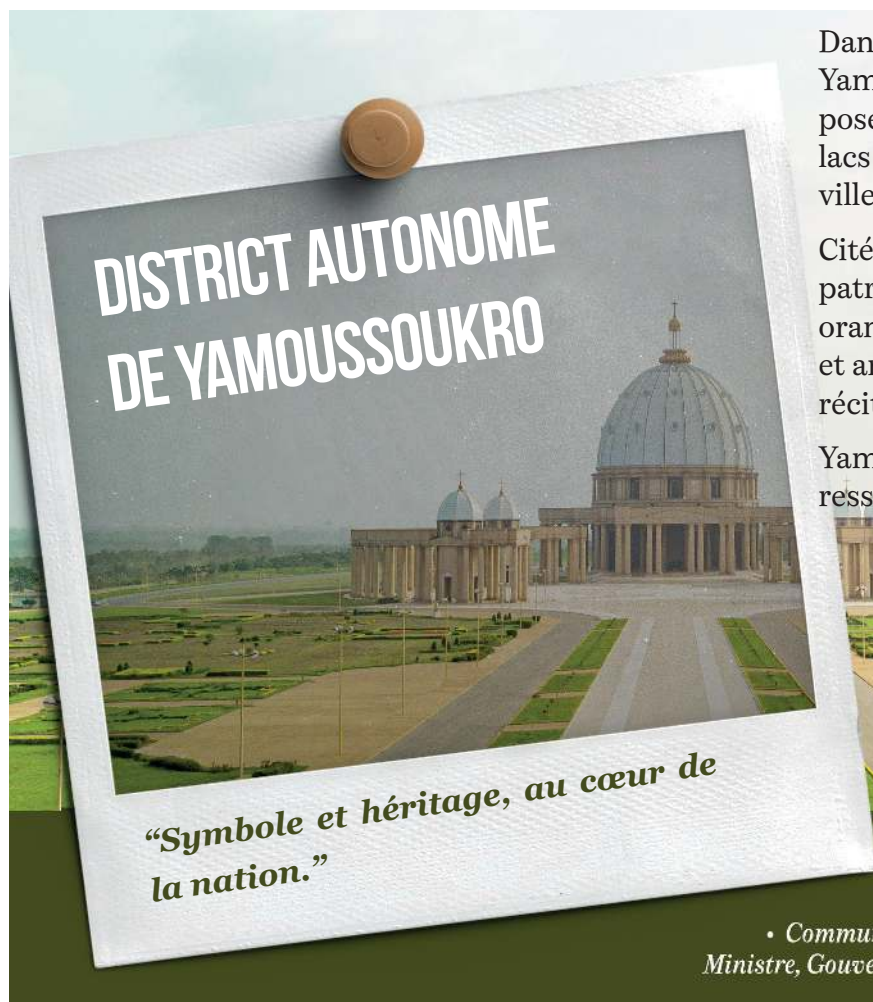


Superficie : 21 19 km²
(0,7% de la superficie nationale)
Population : 6 321 017 habitants
Communes : Abobo-Adjamé-Anyama

Attécoubé-Bingerville-Cocody-Koumassi-Marcory
Plateau-Port-Bouët-Songon-Treichville-Yopougon
Chef-lieu : Abidjan
Ministre, Gouverneur : Cissé Ibrahim Baongo

DISTRICT AUTONOME D'ABIDJAN

“Là où la modernité rencontre la créativité.”



**DISTRICT AUTONOME
DE YAMOUSSOUKRO**

“Symbole et héritage, au cœur de la nation.”

Dans l'air calme du centre ivoirien, Yamoussoukro s'étend comme une prière posée sur la terre. Ses avenues larges, ses lacs sacrés et ses monuments élèvent une ville qui parle au temps.

Cité-mémoire et cité-espoir, elle réconcilie patrimoine et modernité. Son économie orange voyage entre spiritualité, art sacré et artisanat raffiné, offrant aux visiteurs un récit, une émotion, une expérience.

Yamoussoukro ne se visite pas : elle se ressent.



Superficie : 3 500 km²
(0,7% de la superficie nationale)
Population : 422 072 habitants

Commune : Yamoussoukro • **Chef-lieu :** Yamoussoukro
Ministre, Gouverneur : Augustin Abdoulaye Thiam Houphouët



DISTRICT DU BAS-SASSANDRA

"Entre mer et forêt, la culture respire."

Le Bas-Sassandra est un écrin vert où la nature dicte son rythme. Ici, la forêt parle, l'océan chante, et la terre nourrit.

Le littoral déroule des plages infinies, les villages racontent des histoires, Taï respire comme un cœur ancien.

L'économie orange y est naturelle, vivante, organique : mascarades, danses, artisanat forestier, écotourisme.

Un territoire où la culture est une forêt profonde, où chaque racine porte une légende, et chaque feuille une promesse.

Superficie : 28 095 km² • (9% de la superficie nationale) • **Population :** 2 687 176 habitants
Régions : Gbôklé-Nawa-San-Pédro • **Chef-lieu :** San-Pédro • **Ministre, Gouverneur :** Philippe Légré



DISTRICT DE LA COMOÉ

Sur les terres bénies du Sud-Est, la Comoé rayonne comme une cour royale.

Des chefferies Agni aux palais symboliques, des lagunes au sable doré, des fêtes ancestrales aux rituels majestueux, tout y respire noblesse.

L'économie orange y devient héritage et avenir.

Elle se nourrit de traditions, de bijoux d'artisans, de récits dynastiques, de villages historiques.

La Comoé ne montre pas ses richesses, elle les transmet.

Superficie : 20 353 km² (4,2% de la superficie nationale) • **Population :** 1 501 336 habitants • **Région :** Indénié-Djuablin, Sud-Comoé • **Chef-lieu :** Abengourou • **Ministre, Gouverneur :** Pascal Abinan Kouakou



"Terre royale, racines profondes."



tradition royale

territoire d'eau



DISTRICT DU DENGUÉLÉ

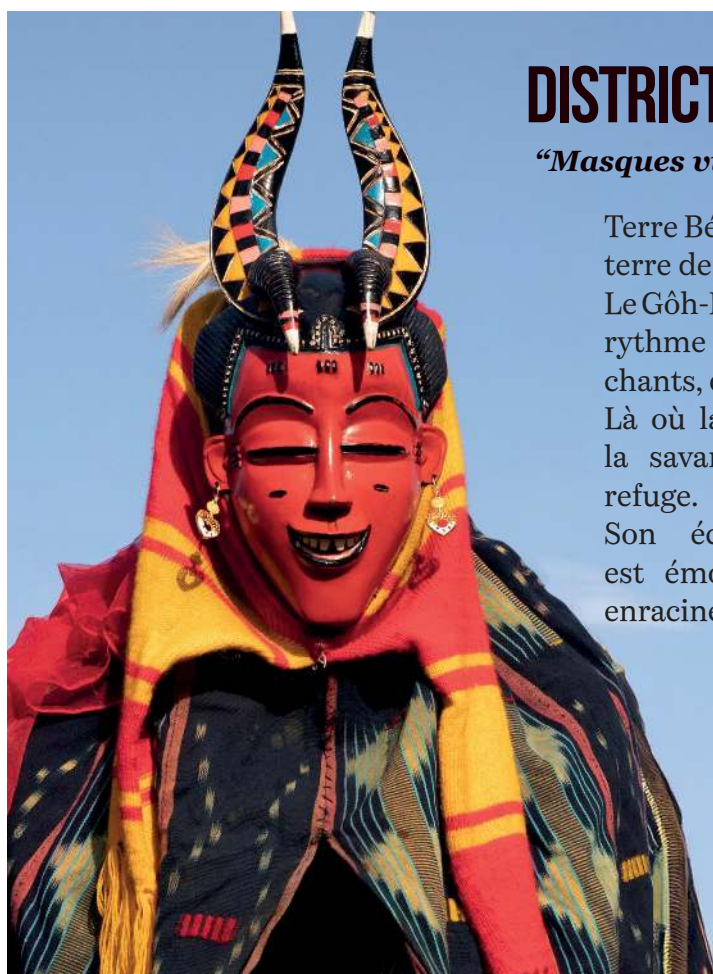
“La force des traditions Mandé.”

Au Nord-Ouest, le L'artisanat, les danses
Denguélé se dresse et les festivals font de
comme un poème ancien. ce district un territoire
Ses savanes murmurent, d'authenticité pure.
ses villages veillent, ses
nuits chantent sous les L'économie orange est
étoiles mandé. un souffle d'identité,
un moteur doux mais

Ici, la culture est une puissant, qui préserve,
mémoire vivante, portée éduque et élève.
par les rythmes, les gestes,
les couleurs.

Superficie : 2 100 km² (6,5% de la superficie nationale) • Population : 436 015 habitants

Régions : Folon, Kabadougou • Chef-lieu : Odienné • Ministre, Gouverneur : Gaoussou Touré



DISTRICT DU GÔH-DJIBOUA

“Masques vivants, identité forte.”

Terre Bété, terre vibrante, Elle sculpte le bois,
terre de symboles. raconte les mythes,
Le Gôh-Djiboua avance au protège les traditions
rythme des masques, des et fait vivre des
chants, des cérémonies. communautés entières.
Là où la forêt rencontre Un district où la culture
la savane, l'âme trouve est une ressource aussi
refuge. précieuse que l'eau ou la
Son économie orange terre.
est émotive, expressive,
enracinée.

*Superficie : 15 820 km²
(5% de la superficie nationale)*

Population : 2 088 440 habitants

Régions : Gôh, Lôh-Djiboua

Chef-lieu : Gagnoa

*Ministre, Gouverneur : Louis-André
Dacoury-Tabley*



“Élégance Akan au centre du pays.”

DISTRICT DES LACS

Le District des Lacs ressemble à un miroir du pays : riche, doux, fertile et paisible.

Ses plaines ondulent, ses villages inspirent, ses peuples créent.

Au cœur du royaume Akan, la créativité est loi: bronze, tissage, rites, gastronomie.

Ici, l'économie orange n'est pas une option: elle est un héritage transmis, un savoir-faire qui nourrit l'avenir.

Un territoire où l'art est vivant et où chaque objet porte une âme.

Superficie : 25 952 km² (8% de la nationale) • Population : 1 488 531 habitants • Régions : Béliér, Iffou, Moronou, N'Zi • Chef-lieu : Dimbokro • Ministre, Gouverneur : Raymonde Goudou Coffie



DISTRICT DES LAGUNES

“L'eau, la vie, la tradition.”

Superficie : 20 885 km²

(6,5% de la superficie nationale)

Population : 2 042 623 habitants

Régions : Agnéby-Tiassa,

Grands-Ponts, La Mé

Chef-lieu : Dabou

Ministre, Gouverneur : Vincent

Lohoues Essoh

Entre mer et lagunes, ce district est un chant aquatique.

Les pirogues glissent, les villages sourient, les traditions flottent dans l'air salé.

Les peuples lagunaires sculptent l'eau, tissent les fibres, racontent le monde autrement. L'économie

orange y regorge de vie : artisanat lacustre, pêche traditionnelle, chants, danses, spiritualité.

Un territoire où la culture est un mouvement continu, fluide comme l'eau qui le traverse.





“Sacrés sommets, masques éternels.”

DISTRICT DES MONTAGNES

Les Montagnes sont un sanctuaire. Lieu de brume, de cascades, de sommets mystiques.

Le soleil s’y pose avec respect, la nature y trace son royaume. L’art Dan et Guéré transforme la culture en chef-d’œuvre.

Les masques parlent,

les danses racontent, les forêts inspirent.

L’économie orange y est un patrimoine sacré, une richesse inestimable qui attire, captive et émerveille.

Superficie : 31 050 km² (10% de la superficie nationale) • Population : 3 027 023 habitants
Régions : Cavally, Guémon, Tonkpi • Chef-lieu : Man • Ministre, Gouverneur : Albert Flindé

DISTRICT DU SASSANDRA-MARAHOUÉ

“Rites et héritages ancestraux.”



Forêts, traditions, savoir-faire.

Le Sassandra-Marahoué est un bassin de créativité rurale.

Les gestes ancestraux y sont préservés : tissage, sculpture, art sacré.

L’économie orange est ici un moteur discret, mais essentiel, qui valorise les identités et crée des activités durables.

Un territoire qui impose son style par la beauté simple de ses traditions.

*Superficie : 23 796 km²
 (7,38% de la superficie nationale)
 Population : 2 720 876 habitants
 Régions : Haut-Sassandra, Marahoué
 Chef-lieu : Daloa
 Ministre, Gouverneur : Mathieu Babaud Darret*

DISTRICT DE LA VALLÉE DU BANDAMA

“La danse Senoufo, un souffle.”



La Vallée du Bandama est une respiration douce au centre du pays.

Terre Sénoufo, terre de maîtrise, terre de discipline esthétique. Chaque masque, chaque danse, chaque instrument est un langage.

L'économie orange en fait un territoire de transmission et d'excellence, où l'art devient science et l'identité un levier d'avenir.

*Superficie : 28 427 km²
(8,8% de la superficie nationale)*

Population : 1 964 929 habitants

Régions : Gbêkê, Hambol

Chef-lieu : Bouaké

Ministre, Gouverneur : Jean-Claude Kouassi



“Or et royautés vivantes.”

DISTRICT DU ZANZAN

Le Zanzan est un royaume. Celui des Abbron, des Koulango, des artisans de l'or et des porteurs de mémoire.

Ses vallées chantent, ses traditions brillent comme le soleil sur le métal précieux.

L'économie orange y est royale et raffinée : orfèvrerie, tissage, fêtes ancestrales.

Un district qui scintille de patrimoine.

Superficie : 38 118 km² (12% de la superficie nationale) • Population : 1 344 865 habitants

Régions : Bounkani, Gontougo • Chef-lieu : Bondoukou • Ministre, Gouverneur : Souleymane Touré



DISTRICT DU WOROBA

“Le cœur Mandé.”

Le Woroba est une terre de force calme.

Les peuples y cultivent une identité Mandé profonde, fière, inaltérable.

Les rites y sont intenses, la musique profonde, les danses puissantes.

L'économie orange y cultive une identité brute, authentique et captivante.

*Superficie : 31 308 km² (9,70% de la superficie nationale) • Population : 1 184 813 habitants
Régions : Bafing, Béré, Worodougou • Chef-lieu : Séguéla • Ministre, Gouverneur : Dosso Moussa*



DISTRICT DES SAVANES

“Grandeur Senoufo.”

Les Savanes sont une grande toile dorée où souffle un vent de liberté. cérémonies aux mille symboles.

C'est un territoire de traditions Sénoufo, d'artisanat vibrant, de musique initiatique, de L'économie orange y est un pilier essentiel, un chemin qui relie éducation, transmission et fierté culturelle.

*Superficie : 40 060 km² (12,4% de la superficie nationale)
Population : 2 159 434 habitants • Régions : Bagoué, Poro, Tchologo
Chef-lieu : Korhogo • Ministre, Gouverneur : Issa Coulibaly*



Faciliter l'accès au financement des PME ivoiriennes

Si vous êtes une TPME ou ETI ivoirienne avec un chiffre d'affaires inférieur à 5 milliards FCFA, que votre entreprise est formalisée et exerce une activité licite, vous pouvez bénéficier dès à présent de la Garantie SGPME.

Cette garantie couvre jusqu'à 80 % du montant de votre crédit, selon votre secteur d'activité, et facilite votre accès au financement auprès des banques et établissements de microfinance partenaires de la SGPME.

Créée par l'État de Côte d'Ivoire, la Société de Garantie des crédits aux PME ivoiriennes (SGPME) agit comme un véritable partenaire de croissance pour les entreprises ivoiriennes, en se portant garant de vos besoins de financement, afin de soutenir votre développement.

220 Logements, Indénié face à Fraternité Matin, Immeuble GUDE-PME, 4^{ème} & 5^{ème} Etage

09 BP 1634 Abidjan 09

Centre d'appels : 1356

+225 27 20 23 60 20 / 05 00 04 72 68

contact@sgpme.ci

www.sgpme.ci

Société de Garantie des crédits aux PME Ivoiriennes

Société de Garantie des crédits aux PME Ivoiriennes



Nos Missions

- La programmation des travaux d'entretien routier
- La gestion des projets de construction de routes et ouvrages
- La gestion des feux tricolores et des bacs
- La gestion de la Banque de Données Routières
- La surveillance du réseau routier
- L'assistance et le conseil aux maîtres d'ouvrage

L'AGEROUTE, c'est la gestion de :

82 000

Km de routes dont
7 731 km revêtues
74 481 km en terre

534

Carrefours
à feux tricolores

34 385

unités d'Ouvrages

13

Sites de bacs

Mais aussi la réalisation de :

8

Postes de pesage
à basse vitesse

404

Forages hydrauliques
villageoises



+225 27 20 25 10 23

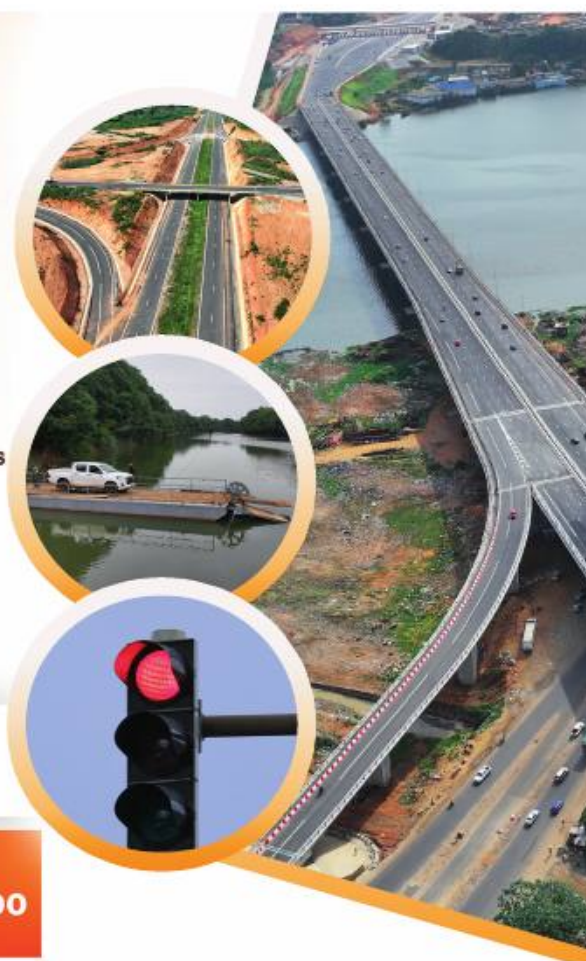
www.ageroute.ci

Avenue Terrasson de Fougères,
Abidjan-Plateau, 08 BP 2604 Abidjan
08 Côte d'Ivoire



TÉLÉPHONE

+225 27 20 25 10 00





PARTENAIRE STRATÉGIQUE

L'ONUDI ÉCLAIRE LES ENJEUX DE L'ÉCONOMIE ORANGE

À l'occasion de la préparation de la 6^e édition de Connect Côte d'Ivoire, l'ONUDI a réaffirmé son engagement constant aux côtés de cet événement qui met en valeur les richesses et les talents des districts de Côte d'Ivoire.

Depuis la première édition, l'organisation onusienne accompagne cette initiative, convaincue que la culture, la créativité et l'artisanat ne sont pas seulement des marqueurs identitaires, mais bien des leviers de transformation économique et sociale.

Son Représentant résident, **M. Tidiane Boye**, rappelle que le thème choisi « **L'économie orange, un levier pour le développement de nos districts** » illustre parfaitement cette ambition.

L'économie orange, qui englobe la musique, le cinéma, la mode, la gastronomie, le design, le numérique,

le tourisme et l'artisanat, constitue aujourd'hui une opportunité unique pour générer de la valeur ajoutée, créer des emplois, notamment pour les jeunes et les femmes, et renforcer l'attractivité des territoires.

Cette vision s'inscrit dans la mission même de l'ONUDI : promouvoir une industrialisation inclusive et durable, où les savoir-faire locaux et l'innovation culturelle jouent un rôle clé.

En saluant la démarche de Capital Connect, initiateur du forum, **M. Tidiane Boye** insiste sur la nécessité de la mobilisation collective : institutions publiques, entreprises privées, organisations de développement et communautés locales doivent unir leurs efforts pour faire de l'économie orange un pilier majeur de la croissance ivoirienne et une fierté nationale.

ILS ONT DIT...



La culture porte notre identité, notre cohésion et notre fierté nationale

« Je souhaite féliciter une nouvelle fois ma jeune sœur, Nadine Bla, pour le travail remarquable qu'elle réalise. Grâce à son engagement, cette 6^e édition de Connect Côte d'Ivoire met brillamment en valeur notre culture, nos savoir-faire et l'impact réel de l'économie orange.

FRANÇOISE REMARCK

*Madame la Ministre de la Culture
et de la Francophonie*

La diversité culturelle de nos districts et régions constitue l'une des grandes forces de la Côte d'Ivoire. Cette dynamique s'inscrit pleinement dans la vision du Président de la République, qui a placé la culture et l'économie orange au cœur de son action à travers notamment la promulgation de la loi sur la politique culturelle nationale.

La culture porte notre identité, notre cohésion et notre fierté nationale. Connect Côte d'Ivoire contribue à rassembler les acteurs du secteur culture, tourisme, sport, artisanat, secteur privé et à révéler la richesse de nos expressions artistiques, de la mode aux arts visuels en passant par le spectacle vivant.

Comme je l'ai récemment observé au Japon, la force d'un pays réside dans sa capacité à préserver ses traditions tout en innovant. La Côte d'Ivoire possède tous ces atouts grâce à la créativité et au talent de sa jeunesse, qui perpétuent et transmettent nos savoir-faire. »



AMIAN KOUA

Vice-Gouverneur du District Autonome de la Comoé

Nous faisons partie des plus grandes richesses du pays

A CONNECT CI, c'est une affaire de culture. Et nous sommes un des districts les plus riches en matière de cultures. A partir du Sud, dans le Sud-Comoé, sur la côtière, nous avons la mer, la lagune ; et quand on remonte vers la région du Moronou, nous avons les cultures cacaoyères ; et l'Indénié-Djuablin est également l'une des plus grandes zones de production du Cacao. Comprenez que nous faisons partie des plus grandes richesses du pays.

PHILIPPE DAPKA LÉGRÉ

Ministre-Gouverneur du Bas-Sassandra

Nous sommes le meilleur district autonome de Côte d'Ivoire

Avec toutes les richesses naturelles que nous avons, on ne peut pas nous comparer à quelqu'un d'autre en Côte d'Ivoire. Nous sommes le meilleur district autonome de Côte d'Ivoire. Nous avons 28 000 km² et à peu près 3 millions d'habitants. Nous avons toutes les productions agricoles ; nous avons 40% de la production du Cacao, nous sommes les meilleurs producteurs d'hévéa, de palmier à huile. Nous sommes le deuxième pôle économique après Abidjan. En matière culturelle, nous avons connu 4 civilisations : portugaise, néerlandaise, anglaise et française.



DENIS CHARLES KOUASSI

Directeur Général de la CNPS

Nous avons des solutions structurelles pour les acteurs de l'économie orange

Il était important pour nous d'être là à ce forum ; non seulement pour dire que nous croyons en l'industrie créative et culturelle en Côte d'Ivoire, mais aussi pour dire que nous avons des solutions structurelles pour permettre à ceux qui travaillent dans l'économie orange d'avoir des pensions de retraite comme tous les autres travailleurs.



JOELLE KOUASSI

Directrice générale de la SGPME était sur CONNECT TV pour en parler.

La SGPME prend sa place dans cette plateforme

La Société de garantie des crédits aux PME a pour rôle d'impulser l'accès aux financements des PME. CONNECT CI a pour rôle de connecter nos régions et de faire ressortir toute l'industrie orange. Et la SG PME prend sa place dans cette plateforme-là.





DANIELLE LIDEGOUÉ

PCA de l'ONG BLOOM

Connect Côte d'Ivoire devient un projet incontournable

individuellement. En tant qu'expertes du leadership féminin, et puisque ce projet est porté par une femme, c'est pour moi un devoir d'être ici.

Je veux remercier Monsieur le Président de la République, qui a porté haut la voix des femmes en Afrique. Aujourd'hui, nous en voyons les fruits : les femmes gagnent en confiance et osent exprimer leurs talents.

Le rassemblement de personnalités présent à ce Salon le confirme : en Côte d'Ivoire, aucune idée n'est trop grande pour une femme. Nous sommes heureuses de voir nos aînées, comme Madame la Ministre de la Culture Françoise Remarck, accompagner et encourager toutes ces jeunes femmes que nous sommes.

Connect Côte d'Ivoire devient un projet incontournable, et nous serons toujours aux côtés de Nadine BLA et de son équipe pour porter ce projet au-delà de nos frontières et montrer au monde la force des femmes ivoiriennes.

L'objectif principal de l'ONG BLOOM est l'autonomisation des femmes, afin qu'elles puissent se prendre en main et atteindre un véritable accomplissement.

Ma présence ici s'impose naturellement, car Connect Côte d'Ivoire va au-delà de ce que chacune de nous représente



TOURÉ ABOUBACAR

Directeur des affaires sociales, culturel et du développement humain, district autonome des lacs

Le district est riche de ses populations, de ses cultures, de ses traditions, de son savoir-faire

District autonome des lacs : un riche patrimoine et un fort potentiel agro-pastoral. Riche de ses populations, de ses cultures, de ses traditions et de son savoir-faire, le District autonome des Lacs se distingue notamment par l'art du tissage du pagne baoulé. Dr Raymonde Goudou Coffie, Ministre-Gouverneure du District, promeut ce tissu traditionnel, désormais arboré jusque dans les plus hautes sphères de l'État. Grâce à ses terres fertiles et à ses productions

agricoles et d'élevage, le District possède un fort potentiel agro-pastoral. Consciente de ces atouts, Dr Goudou Coffie a initié le N'Zrama Festival à Toumodi pour valoriser ces richesses locales. Ce festival vise notamment à valoriser les atouts culturels et économiques, renforcer la cohésion sociale, encourager l'autonomisation des femmes et favoriser la transformation locale des produits agro-pastoraux. La deuxième édition de ce festival, sur le thème « De la production à la transformation de nos produits agro-pastoraux », illustre l'ambition du District de concilier tradition et innovation en transformant les ressources du terroir pour accroître leur valeur ajoutée.

Cette approche s'inscrit dans la dynamique de l'économie orange promue par le forum Connect Côte d'Ivoire. Ainsi, le District des Lacs se positionne comme un modèle de développement équilibré, fier de ses racines et tourné vers l'avenir.

LUCIE GBAKAYORO

Présidente de la fédération des femmes du secteur vivier de CI s'est confiée à CONNECT TV

Nous tenions à être présentes à ce forum

Nous sommes les filleules de madame Nadine BLA. Nous nous associons à tout ce qu'elle organise parce que cela s'avère toujours bénéfique pour le développement de notre fédération. Nous tenions à être présentes à ce forum.



ACKOU NATHALIE

Directeur général du District Autonome du Goh Djiboua

Un district cosmopolite et très riche de son brassage

Le Goh-Gjiboua est un district cosmopolite et très riche de son brassage. Gagnoa en tant que capital du District a une histoire et Gagnoa a donné à la Côte d'Ivoire un Président de la République. C'est une zone extrêmement riche. En matière agricole on y trouve l'essentielle des spéculations au plan national. Gagnoa nourrit la Côte d'Ivoire. Les peuples du District sont très ouverts, très affectifs, ce qui explique sa diversité culturelle. Il existe de nombreux sites touristiques.





GÉNEVIÈVE DAGRI AKA

Commissaire général du Festival des 3 A

Il était important pour nous d'être là

Un tel événement ne peut avoir lieu sans que nous ne soyons représentés. Il était important pour nous d'être là. En tant que festival, nous avons associé notre image à cet événement pour nous faire connaître davantage. Notre présence tient aussi au fait que les promoteurs de festivals pêchent par manque de communication. Nous avons voulu mettre CONNECT CI à profit pour changer cela.



ISABELLE NAWA

Entrepreneur et juriste

Je suis agréablement surpris par la qualité et l'ampleur de cet événement

Je suis venue à Connect CI par curiosité, mais aussi par solidarité avec la Commissaire générale. Je suis agréablement surpris par la qualité et l'ampleur de cet événement qui met en valeur le patrimoine et les richesses de la Côte d'Ivoire.



GADOUKOU LA STAR

Artiste, chorégraphe

J'ai appris beaucoup de chose grâce à ce forum

J'ai associé mon image à l'événement parce que c'est "Connect". Déjà le nom parle. Connect, c'est se connecter. On passe la plupart du temps à se connecter sur les réseaux sociaux ; mais en réalité on s'est déconnecté de nos cultures, de la réalité. Et quand on te parle de CONNECT CI, on ne te parle pas de te connecter à un pays que tu ne connais pas. On te parle de te connecter au pays que tu dois connaître le plus, le tien. Car comment représenter ton pays si tu ne le connais pas. J'ai appris beaucoup de chose grâce à ce forum. On a souvent l'impression que la Côte d'Ivoire s'arrête à Abidjan ; ce n'est pas le cas.

KAHE JEAN MARC

Chargé de mission District autonome du DENGUELE

Transformer un potentiel agricole en véritable moteur d'opportunités économiques

Grâce à une vision structurante et à une action résolument tournée vers l'inclusion, le District a développé un écosystème entrepreneurial dynamique, particulièrement au bénéfice des femmes et des jeunes, à travers la valorisation intégrée de la filière anacarde.

Cette valorisation ne concerne plus uniquement la noix brute : elle englobe désormais la transformation locale, la création de chaînes de valeur dérivées et même l'exploitation innovante des déchets d'anacarde, générant de nouveaux métiers et de nouvelles sources de revenus.

Le Denguélé se distingue également par une caractéristique majeure : une diaspora interne particulièrement active.

Plus d'un million de ressortissants du Denguélé vivent et entreprennent en dehors du District, tout en conservant un attachement fort à leur terre d'origine.

Conscient de cet atout stratégique, le Ministre Gouverneur a initié plusieurs actions pour renforcer les liens avec ces forces vives, dont le Djègueya Festival, une plateforme culturelle et économique qui incite les fils et filles du District à revenir investir,



transmettre leur expertise et contribuer au développement local.

Aujourd'hui, le Denguélé s'affirme comme un territoire d'innovation rurale, d'opportunités économiques et de cohésion sociale.

La participation du District à Connect Côte d'Ivoire s'inscrit dans cette dynamique : valoriser les initiatives locales, attirer de nouveaux partenaires et accélérer une croissance inclusive au service des populations.

AMEE SLAM

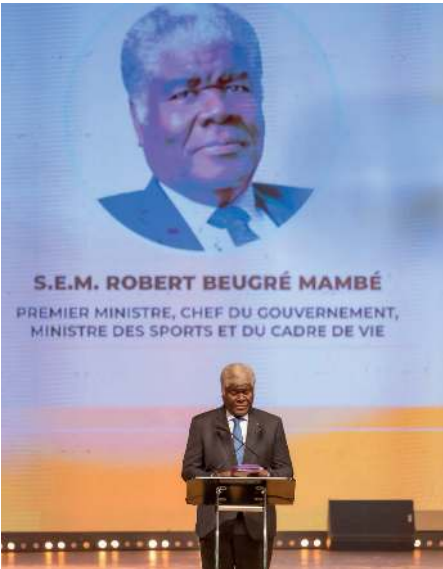
Ma joie s'est ressentie un peu dans les mots que j'ai partagés ce matin

Je suis un enfant de Côte d'Ivoire, et chaque fois qu'il faut porter le drapeau, je réponds présent et c'est toujours avec joie. Ma joie s'est ressentie un peu dans les mots que j'ai partagés ce matin à l'occasion de ce grand rassemblement. Pour moi, montrer la Côte d'Ivoire dans toutes ses dimensions fait partie de mon ADN.



PANORAMA















RAPPORT DE SYNTHÈSE

FORUM CONNECT CÔTE D'IVOIRE 2025

Thème :
**« Économie Orange
: un levier pour le
développement de
nos districts »**

Sous le Haut Patronage de Son Excellence Monsieur Robert Beugré
Mambé, Premier Ministre, Chef du Gouvernement, Ministre des
Sports et du Cadre de Vie. 6^e Édition – Sofitel Hôtel Ivoire, Abidjan
| 27 août 2025

I. Préambule

La sixième édition du Forum Connect Côte d'Ivoire s'est tenue le 27 août 2025 à Abidjan, au Sofitel Hôtel Ivoire, sous le Haut Patronage de Son Excellence Monsieur Robert Beugré Mambé, Premier Ministre, Chef du Gouvernement, Ministre des Sports et du Cadre de Vie.

Placée sous le thème « **Économie Orange** : *un levier pour le développement de nos districts* », cette édition a marqué un tournant stratégique et symbolique dans l'histoire du Forum. Pour la première fois, les 14 districts de Côte d'Ivoire ont été réunis dans un même espace, offrant une vitrine exceptionnelle de la diversité, de la créativité et du potentiel touristique des territoires ivoiriens. Ce rendez-vous majeur a mis en lumière l'économie orange comme moteur de croissance inclusive, d'innovation et de cohésion sociale, articulée autour des piliers du patrimoine, de la culture et du tourisme durable.

Ce forum a été pensé comme une véritable expérience immersive : un voyage à travers les territoires, les talents et les traditions qui font la richesse de la Côte d'Ivoire.

II. Cérémonie d'ouverture

La cérémonie d'ouverture a été marquée par une libation des chefs Atchan, symbole d'ancrage culturel et de bénédiction, suivie d'une chorégraphie artistique signée Gadoukou La Star et d'un slam poétique d'Amee, conférant à ce moment inaugural une tonalité à la fois spirituelle, culturelle et inspirante. Présences officielles (ordre protocolaire)

La cérémonie a été honorée par la présence effective de :

Son Excellence Monsieur Robert Beugré Mambé, Premier Ministre, Chef du Gouvernement, Ministre des Sports et du Cadre de Vie, Haut Patron de l'édition ;

Monsieur Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des Loisirs ;

Madame Françoise Remarck, Ministre de la Culture et de la Francophonie ;

Les Ministres-Gouverneurs et Représentants des 14 Districts Autonomes ;

Ainsi que des ambassadeurs, présidents de faïtières, chefs d'entreprises et partenaires internationaux.

III. Interventions officielles

1- Madame Nadine Bla – Commissaire Générale du Forum

Madame Nadine Bla a exprimé sa gratitude envers le Premier Ministre et l'ensemble des partenaires pour leur engagement constant. Elle a rappelé l'évolution du Forum, passé des Journées Nationales des Chefs d'Entreprise à Connect Côte d'Ivoire, désormais reconnu comme plateforme nationale de valorisation des territoires. Elle a présenté le Passeport Connect Côte d'Ivoire comme un outil citoyen pour explorer et découvrir la nation dans toute sa diversité.

2-Madame Françoise Remarck, Ministre de la Culture et de la Francophonie

La Ministre a insisté sur la culture comme patrimoine identitaire et levier économique

majeur, contribuant à la cohésion nationale et à la projection internationale du pays. Elle a réaffirmé la volonté du Gouvernement de structurer les filières culturelles et créatives, au service de la jeunesse et de l'emploi.

3-Monsieur Siandou Fofana, Ministre du Tourisme et des Loisirs

Il a souligné la place du tourisme et des loisirs dans la stratégie nationale d'attractivité et de compétitivité, rappelant que l'économie orange représente une voie d'avenir pour bâtir une économie ivoirienne plus résiliente et inclusive.

4-Son Excellence Monsieur Robert Beugré Mambé, Premier Ministre

Le Premier Ministre a salué le leadership de Madame la Commissaire Générale et de son équipe, tout en soulignant la pertinence du thème retenu. « La culture, a-t-il rappelé, est l'âme d'une nation. Elle doit être valorisée comme un levier de fierté collective et de prospérité. » Il a réaffirmé l'engagement du Gouvernement à soutenir toutes les initiatives qui valorisent les terroirs, la jeunesse et la créativité ivoirienne.

IV. Panel inaugural – “Économie Orange et Développement des Districts”

Modération : Yann Bahou

Panélistes :

Dr Raymonde Goudou Coffie, Ministre-Gouverneure du District Autonome des Lacs ;

M. Jacob Bleu, artiste et fondateur de Jacobleu Art Gallery ;

Mme Akissi Delta, actrice, réalisatrice et productrice de la série Ma Famille.

Principaux enseignements

Le panel a défini l'économie orange comme un ensemble d'industries fondées sur la créativité, le talent et la propriété intellectuelle, englobant arts, cinéma, mode, design, jeux vidéo, tourisme culturel, musique et médias numériques.

Trois leviers majeurs ont été mis en avant :

1-La territorialisation des politiques culturelles (ex. N'Zrama Festival – Dr Goudou Coffie);

2-La structuration des industries créatives et la mise en place d'un cadre fiscal incitatif (Jacob Bleu);

3-Le cinéma comme moteur identitaire et économique (Akissi Delta).

Les panélistes ont appelé à une coordination nationale entre l'État, les collectivités et les acteurs privés pour faire de la culture un véritable vecteur de développement durable.

V. Coupure du ruban et visite des stands

À l'issue du panel, Son Excellence le Premier Ministre a procédé à la coupure symbolique du ruban, marquant l'ouverture officielle du Forum. Il a ensuite visité les stands des 14 districts, mettant en valeur la richesse du patrimoine, de l'artisanat, du tourisme et des produits du terroir. Les visiteurs ont également découvert :

Les faîtières culturelles et touristiques,

Les festivaliers et créateurs locaux,

Les exposants institutionnels et privés.

Des innovations majeures comme les véhicules électriques et les expériences d'immersion virtuelle, permettant de « visiter la Côte d'Ivoire autrement ».

Cette diversité illustre le positionnement unique de Connect Côte d'Ivoire : allier tradition et modernité, impact économique et valorisation culturelle.

VI. Plateau Connect TV

Le plateau Connect TV, animé par Justine Tayou Diouf, a assuré la couverture médiatique du Forum. Diffusé sur les canaux numériques de Connect Côte d'Ivoire et de ses partenaires, il a permis de donner la parole à :

Des Ministres et Ministres-Gouverneurs, des acteurs de développement territorial

Des artistes, chefs d'entreprises, porteurs de projets et influenceurs.

Ce dispositif médiatique a renforcé la visibilité nationale et internationale de l'événement et mis en valeur les messages clés autour de l'économie orange et de la créativité territoriale.

VII. Partenaires et appuis institutionnels

Le Forum a bénéficié d'un appui institutionnel exceptionnel, démontrant la synergie entre politiques publiques et initiatives privées.

Ont apporté leur soutien :

- La Primature : l'événement était Sous le Haut Patronage de Son Excellence Monsieur Robert Beugré Mambé, Premier Ministre, Chef du Gouvernement, Ministre des Sports et du Cadre de Vie
- Le Ministère des Transports
- Le Ministère du Tourisme et des Loisirs
- Le Ministère du Commerce et de l'Industrie
- Le Ministère de la Culture et de la Francophonie
- L'ONUDI (Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel)
- L'ARDCI (Assemblée des Régions et Districts de Côte d'Ivoire)
- L'UVICOCI (Union des Villes et Communes de Côte d'Ivoire)
- La CCI-CI (Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire)

Aux côtés de ces institutions, plusieurs sponsors et partenaires privés ont contribué à la réussite de l'événement : CNPS (Caisse Nationale de Prévoyance Sociale), FER (Fonds d'Entretien Routier), CGRAE (Caisse Générale de Retraite des Agents de l'État), FDFP (Fonds de Développement de la Formation Professionnelle), SGPME (Société de Garantie des crédits aux PME Ivoiriennes), AGEROUTE (Agence de Gestion des Routes), FDT (Fonds de Développement Touristique).

Cet appui concerté démontre la volonté collective de faire de Connect Côte d'Ivoire un catalyseur de développement local et un instrument de rayonnement culturel national.

VIII. Recommandations et Projets structurants

Trois projets prioritaires ont émergé :

1- La Caravane de l'Économie Orange, pour dynamiser les districts à travers ateliers, masterclass et festivals ;

2- Le Hub Créatif Connect Côte d'Ivoire, en partenariat avec l'ONUDI, pour former, accompagner et financer les acteurs culturels ;

3- Le Fonds Territorial pour l'Économie Orange, mécanisme public-privé de soutien aux initiatives locales à fort potentiel.

Ces propositions visent à ancrer durablement la culture et la créativité dans la stratégie de développement des territoires ivoiriens.

IX. Connect Côte d'Ivoire en chiffres

Visiteurs sur site ~ 4 000

Participants en ligne : (Connect TV, streaming) ~ 3 500

Personnes inscrites avant l'événement : 651

Personnes inscrites en ligne à l'événement : 1839

Districts représentés : 14

Exposants : 31 exposants

Couverture médiatique : Connect TV, RTI, NCI, Business 24, Presse nationale et internationale

Lieu d'exposition : Sofitel Hôtel Ivoire - Foyers 1 & 2, Préau

Les données définitives seront intégrées au rapport technique du Comité d'Organisation. Ce niveau de participation témoigne de l'adhésion croissante des acteurs publics, privés et communautaires à la dynamique Connect Côte d'Ivoire, désormais reconnue comme la plus grande plateforme de convergence entre économie, culture et tourisme en Côte d'Ivoire.

X. Conclusion

En faisant découvrir la Côte d'Ivoire à travers 14 escales, 31 correspondances et 201 destinations, Connect Côte d'Ivoire 2025 a tenu son pari : faire voyager autrement, à la rencontre des richesses humaines, culturelles et naturelles de nos territoires.

Cette 6^e édition a mis en lumière l'unité dans la diversité, la créativité comme moteur de développement et la culture comme ciment de cohésion nationale. Elle a confirmé la pertinence de l'économie orange comme levier stratégique pour la croissance inclusive, la valorisation des terroirs et la promotion de l'identité ivoirienne.

Connect Côte d'Ivoire, c'est désormais :

- Une vitrine nationale du génie ivoirien,
- Un laboratoire d'idées et de solutions pour les territoires,
- Une plateforme d'inspiration, d'innovation et de connexion entre les acteurs publics, privés et communautaires.

Pari réussi !

En 2025, le Forum s'impose comme la première plateforme nationale dédiée à la convergence entre économie, culture et tourisme, offrant une scène unique de dialogue, de créativité et de coopération.

Rendez-vous à la 7^e édition de Connect Côte d'Ivoire, pour continuer ensemble à Explorer, Découvrir et Connecter !

CONNECT CÔTE D'IVOIRE

Forum des Terroirs, de la Culture et du Tourisme

MERCI

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SPONSORS PARTENAIRES



PARTENAIRES MEDIAS



☎ (225) 27 22 41 42 74 07 03 11 62 84

📱🌐 CONNECT CÔTE D'IVOIRE



UVICOCI
Union des Villes
et Communes de
Côte d'Ivoire

UVICOCI

VISION DE L'EQUIPE

- Faire de l'UVICOCI la référence sous régionale et l'interlocutrice privilégiée des acteurs du développement local national et international.

MISSIONS DE L'UVICOCI

- 1 - Etablir et développer des liens de solidarité entre les communes de la République de Côte d'Ivoire, en vue d'harmoniser leurs actions, de contribuer à l'amélioration de l'Administration locale et à l'épanouissement harmonieux de la vie municipale ;
- 2 - Echanger des informations et des expériences ;
- 3 - Etudier les questions intéressant la vie et les activités des administrations locales et le bien-être des citoyens ;
- 4 - Coordonner les aspirations et objectifs communs et les soutenir auprès des pouvoirs publics ;
- 5- Assurer la protection matérielle et morale dans le cadre de leurs fonctions de maire des villes ;
- 6 - Favoriser le développement de l'action urbaine et communale ;
- 7 - Promouvoir la participation de la population aux affaires civiques ;
- 8 – Contribuer au transfert effectif des compétences et des ressources y afférentes.

UVICOCI



ARDCI

Assemblée des Régions et Districts de Côte d'Ivoire

MISSIONS ET OBJECTIFS

- Etre un cadre de concertation et de dialogue permanent ;
- Représenter l'ensemble des Régions et Districts auprès des pouvoirs publics et de tout tiers au double plan national et international ;
- Donner des avis sur la législation et la réglementation concernant les collectivités territoriales ;
- Etudier et proposer au Gouvernement les moyens à mettre en œuvre pour promouvoir le développement et le bon fonctionnement des collectivités territoriales ;
- Etablir un programme adapté de formation, de perfectionnement et de recyclage en vue de permettre aux conseillers régionaux de renforcer leurs capacités et de bénéficier pleinement du droit à la formation ;
- Mener toutes activités pouvant contribuer à la réalisation des objectifs de l'Association.

Régions et Districts de Côte d'Ivoire espaces de développement

Abidjan Cocody II Plateaux Vallon, Cité Lemanina, Rue J50, Lot N° 1841, 08 BP 584 Abidjan 08
Tel : (225) 22 41 99 50 / 51 Fax : 22 41 85 14 / E-mail : ardci@hotmail.com / www.ardci-rd.org

CONNECT CÔTE D'IVOIRE

Forum des Terroirs, de la Culture et du Tourisme

7^e édition



Bientôt...

VOYAGES - CONCIERGERIE - EVENEMENTIEL



Vous connecter au meilleur . . .

SUIVEZ-NOUS



+225 27 22 41 42 74
accueil@capitalgroupes.com
www.capitalgroupes.com

CONNECT
CÔTE D'IVOIRE

Forum des Territoires de la Culture et du Tourisme